

Capital

SOL MONDO

COURTIER EN ASSURANCES, INDÉPENDANT ET NOVATEUR

Rester indépendant des géants anglo-saxons du courtage, telle est la volonté de ce courtier parisien spécialisé dans l'assurance des risques export et des risques cyber. France Arnaud, fondatrice, nous explique comment l'entreprise se projette dans l'avenir.

Depuis sa création en 1999, Solmondo a marqué sa différence sur le marché des risques politiques – export et investissements – par sa recherche d'excellence, sa façon de « se mettre à la place de l'assuré » pour comprendre ses besoins et proposer des solutions plus performantes que ses concurrents soumis à la pression de leurs actionnaires.

Face à l'intensification de la judiciarisation et des risques cyber, Solmondo a complété sa gamme de produits : Responsabilité civile des dirigeants qui protège des atteintes aux biens personnels, Assurance CYBER qui procure une assistance immédiate en cas d'attaque et indemnise des conséquences pécuniaires (perte d'exploitation, RC). « Nous accompagnons aussi l'assuré dans un diagnostic de l'existant et pour organiser la formation, puisque les attaques cyber sont souvent liées à des erreurs humaines ». Solmondo protège les données de ses clients avec des procédures strictes de confidentialité et en suscitant dans son écosystème l'utilisation de solutions françaises de chiffrement ainsi que



France Arnaud,
fondatrice



de visioconférences. Conseiller du commerce extérieur de la France depuis 2015, fonction bénévole en faveur du développement des exportations françaises, France Arnaud s'attache à sensibiliser chacun à ces enjeux de souveraineté.

Toujours à la pointe, Solmondo lance en 2021 un nouveau produit digital pour les contrats export.

En 2021, Solmondo se transforme en SAS, poursuit son développement et prépare le futur. Cette transformation s'accompagne d'un recrutement de talents pour compléter l'équipe actuelle, tout en gardant une taille humaine et une organisation réactive et rigoureuse. France Arnaud s'attache à partager le succès de l'entreprise avec ses collaborateurs grâce à un intéressement significatif (3 mois de salaire en 2020) et pratique l'écoute et le dialogue, un management ouvert et proactif pour stimuler l'initiative et la créativité et faire progresser chacun des collaborateurs. Le Forum, lieu d'échange des idées et des savoir-faire, dans les locaux rue du Cherche-Midi mais aussi en ligne, fait avancer les idées et évoluer les produits du marché. Enfin, le mécénat en musique et arts plastiques apporte aux équipes un cadre de travail propice à l'inventivité et permet de soutenir des artistes dans la durée.

Créativité, fidélité et recherche de l'excellence sont l'essence même de Solmondo : proche de ses clients pour leur offrir le meilleur.

INFOS : 21, rue du Cherche-Midi, 75006 PARIS
Tél. : 01-43-22-98-40 – team@solmondo.net
www.solmondo.net