

France Arnaud, dirigeante-fondatrice de Solmondo : une pionnière dans le monde de l'assurance

Créatif et innovant... Solmondo, courtier européen indépendant spécialisé dans l'assurance des risques cyber, crédit, politiques et financiers, bénéficie des initiatives de sa dirigeante, France Arnaud, pour faire évoluer les pratiques de marché. Entretien.

Quel fut votre parcours professionnel ?

J'ai toujours travaillé comme Conseil. Après Sciences-Po Ecofi, l'expertise comptable, des missions d'audit à l'international, j'ai créé à l'AFD des mécanismes de garantie et contribué en interne à la sécurisation du système d'information. En 1999, j'ai fondé Solmondo « courtier d'assurance » pour offrir, en petite équipe, l'inventivité et la réactivité dont nos clients ont besoin, avec la volonté forte de ne pas dépendre des grands courtiers anglo-saxons.

Quels sont vos critères de différenciation sur le marché ?

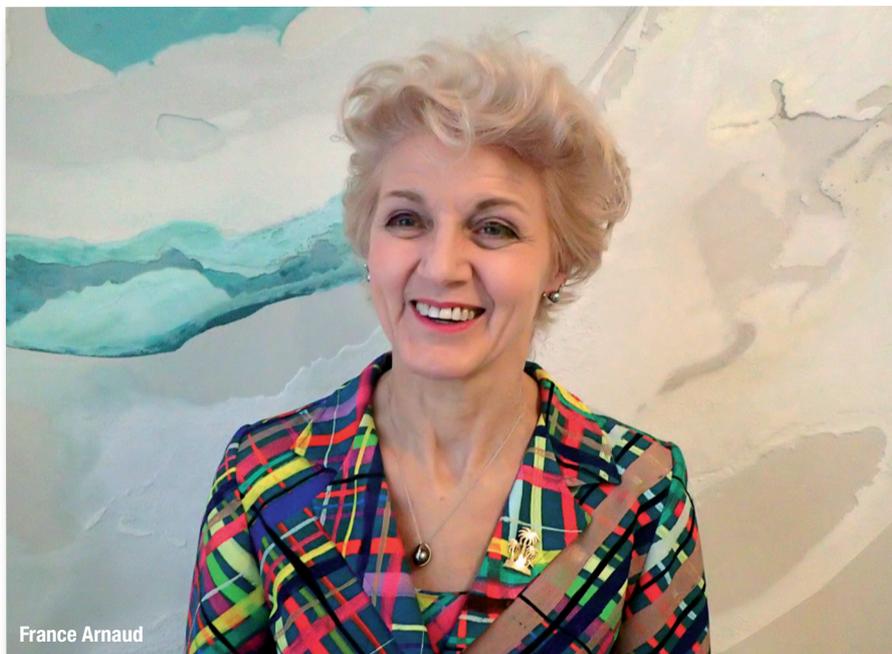
Notre différenciation vient de notre attitude de recherche d'excellence - « se mettre à la place de l'assuré »- pour mieux comprendre ses attentes et faire en sorte que nos polices d'assurance soient plus favorables à l'assuré que ce que la concurrence offre généralement.

Nous innovons : c'est ainsi par exemple que nous avons créé et façonné le marché de l'émission de cautions et de garanties d'assureur à l'export, qui n'existait pas.

Nous sommes très vigilants sur la protection des données de nos clients : notre petite équipe concentrée assure une parfaite confidentialité, renforcée par l'utilisation d'outils français de sécurisation. Renouvelée comme Conseiller du commerce extérieur de la France, en plus des actions de formation, je participe au groupe Intelligence économique où je suis « ambassadrice de souveraineté » pour porter la bonne parole et sensibiliser les entreprises à ces enjeux.

Comment se décline l'activité de Solmondo ?

Dans notre métier d'assurance des risques politiques (risques d'interruption des contrats et protection des investissements), nous apportons un conseil rapproché tant en amont que pendant l'exécution des contrats.



France Arnaud

Face au développement des attaques Cyber, nous proposons une solution complète d'assurance cyber avec un service personnalisé d'accompagnement, une gestion de crise immédiate par les meilleurs experts et une indemnisation optimale et rapide des pertes subies. En plus de l'assistance immédiate apportée en cas d'attaque et la prise en charge des conséquences pécuniaires, cette assurance a le côté vertueux d'accompagner le client dans un diagnostic de l'existant avec un volet formation à mettre en œuvre : les risques Cyber sont souvent liés à une insuffisance de sensibilisation et de formation au sein des entreprises ainsi qu'à l'absence de mise à jour des procédures au fil des années.

Avec la judiciarisation de la vie économique, nous avons complété notre gamme de produits avec la RC des dirigeants, qui protège ceux-ci des attaques sur leurs biens personnels.

Comment définiriez-vous votre type de management ?

Mon mode de management est ouvert et proactif ; je m'appuie sur l'écoute pour stimuler les talents des personnes afin de structurer mon équipe de spécialistes pour le futur. J'estime que réfléchir

ensemble permet d'évoluer vers l'excellence dans nos produits et notre service à nos clients.

Notre Forum permet ce partage de savoir-faire qui intéresse nos clients avec lesquels nous entretenons une relation de confiance dans le temps ; cette notion de fidélité dans la durée étant un pilier de notre culture d'entreprise.

Votre activité de mécénat est importante...

L'art fait partie de la vie : le mécénat ainsi que les œuvres dans nos locaux sont une source d'inspiration, de sérénité et de créativité.

En 2021, Solmondo se transforme en SAS pour préparer le futur...

En effet, des recrutements sont en cours, soutenus par un intéressement significatif (3 mois de salaire sur 2020) ; notre gamme de produits évolue tout en gardant notre organisation réactive et rigoureuse. Sur le produit historique d'assurance des Contrats export, nous préparons activement un nouveau produit digital.

sol mondo